

BE HAPPY, BE HEALTHY FOR HUMAN

사람, 고객 건강, 고객 행복의 실현



Disclaimer

본 자료는 상장과 관련하여 투자자들을 대상으로 실시되는 Presentation에서의 정보 제공을 목적으로 케이엠제약주식회사(이하 "회사")에 의해 작성되었습니다.

본 자료에 포함된 "예측정보"는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 2020 예상, 2020 전망, 2020 계획, 2020 기대, 2020(E) 등과 같은 단어를 포함합니다.

위 "예측정보"는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 "예측정보"에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 전망은 Presentation 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로, 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용과 관련하여 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임직원들은 과실 및 기타의 경우 포함하여 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다. 본 문서는 주식의 모집 또는 매출, 매매 및 청약을 위한 권유를 구성하지 아니하며 문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.

주식 매입과 관련된 모든 투자 결정은 오직 2018년 6월 28일 금융감독원에 제출한 증권신고서 또는 투자설명서를 통해 제공되는 정보만을 바탕으로 내려져야 할 것입니다.

본 자료는 비영리 목적으로 내용 변경 없이 사용이 가능하고(단, 출처표시 필수), 회사의 사전 승인 없이 내용이 변경된 자료의 무단 배포 및 복제는 법적인 제재를 받을 수 있음을 유념해 주시기 바랍니다.



세계로 뻗어가는
케이엠제약

Investor Relations 2019

CONTENTS

Chapter 1. 제 4기 경영성과

Chapter 2. 케이엠제약 소개

Chapter 3. 핵심경쟁력

Chapter 4. 투자포인트 및 비전

Appendix



Chapter 1.

제 4기 경영 성과

- 01. 요약성과
- 02. 경영성과

01. 요약성과



제 4기 매출액 173억 원, 영업이익 15억 원 달성

단위: 백만 원

구 분	제 3기 '17.01~'17.12	제 4기 '18.01~'18.12	YoY
매출액	16,915	17,302	2.3%
영업이익	2,131	1,571	-26.2%
영업이익률	12.5%	9.0%	-3.5%p
당기순이익	1,752	-12,330	적자전환
당기순이익률	10.3%	-	-

주: 12월 결산 법인, 개별재무제표기준 (3월 결산에서 결산기 변경)

비고: 합병 상장으로 인한 회계적 손실

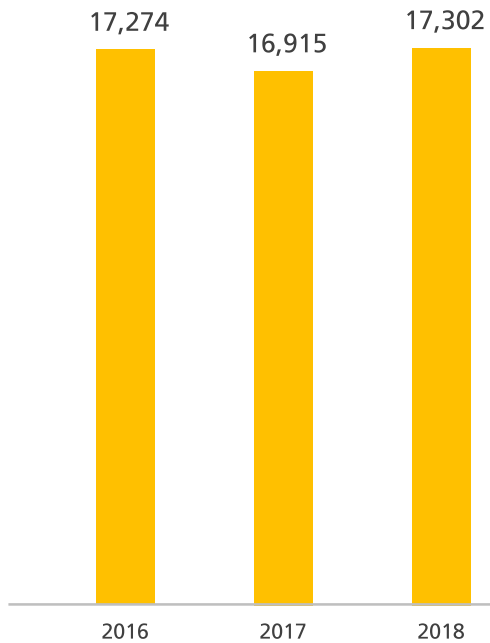
02. 경영성과



2018년 기준 매출액 173억 원... YoY 2.3% ↑, 외형 성장에 집중

○ 매출액

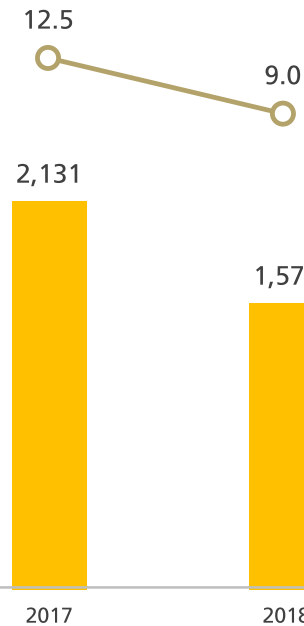
단위 : 백만 원



○ 영업이익

○ 영업이익률
■ 영업이익

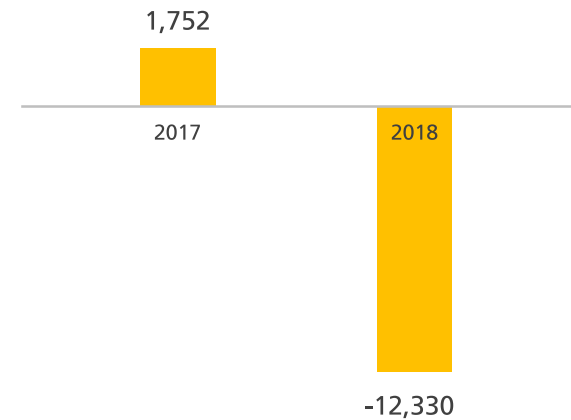
단위 : 백만 원, %



○ 당기순이익

단위 : 백만 원, %

■ 당기순이익



주1: 12월 결산 법인, 개별재무제표기준 (3월 결산에서 결산기 변경)
주2: 결산기 변경으로 인한 2016년 영업이익, 당기순이익 제외

비고: 합병 상장으로 인한 회계적 손실



Chapter 2.

회사소개

- 01. 회사개요
- 02. 주요연혁
- 03. 사업 포트폴리오
- 04. 비즈니스 흐름도



생활뷰티 전문기업 '케이엠제약'

국내 유일의 캐릭터 기반
글로벌 생활뷰티 전문기업

‘뽀로로’ 캐릭터 저작권 보유기업
아이코닉스와 전략적 제휴를 통해
우수한 성능의 생활뷰티 개발

글로벌시장 확대를 위한
교두보 확보

중국 등 해외시장 확대를 통해
미키마우스(미), 키티(일)와
같은 글로벌 캐릭터로
성장하기 위한 기반 마련



사업 포트폴리오
다변화

유아용 오랄케어 성공을 시작으로
성인용 오랄케어 및
뷰티케어 시장 진출 확대



KM 케이엠제약(주)

01. 회사개요



소비자 니즈에 적합한 꾸준한 신제품 출시로 고객 만족도 확대를 통한 매출 증진

○ 기업개요

회사명	케이엠제약 주식회사
대표이사	강 일 모
설립일	2001.03.26 (12월 결산 법인)
자본금	1,988백만원 (2018.12.31)
임직원수	75명(2018.12.31)
주요제품	오랄케어, 뷰티케어 등 생활뷰티
본사주소	경기도 평택시 포승읍 평택항로 268번길
홈페이지	http://www.kmkmp.com

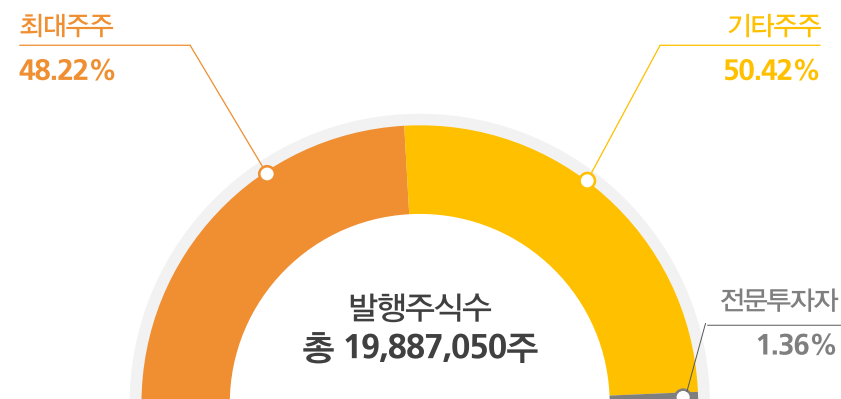
○ 대표이사 소개

Km

강 일 모 대표이사

- 중앙대학교 경영대학원 최고경영자과정(2012)
- 애경 대리점 대표(1988~1991)
- 샘표식품 영업소 대표(1991~1998)
- 케이엠제약 대표이사(2001~)

○ 주주 구성



02. 주요연혁



제품 / 사업 / 매출국가 다변화를 통해 글로벌기업으로 도약하기 위한 성장과정

설립기

사업역량 축적

- 2001년 케이엠제약(주) 설립
- 2002년 롯데마그넷 입점
아톰 등 캐릭터 계약
- 2004년 월마트입점(현 신세계 이마트)
CLEAN 사업장 인증 획득
뽀로로 캐릭터 계약(한국)
- 2005년 CJ올리브영 전 제품 입점
치약 제조라인 설비 확충
- 2006년 이마트 입점
치솔 제조라인 설비 구축
- 2007년 국방부 군납업체 선정
농협 하나로마트, GS슈퍼 입점
오랄케어 제품 제조라인 설비 확충
- 2008년 치로와친구들, 제트레인저 캐릭터 계약
전국 대리점망 체제 구축
체신청, 조달청 납품



성장기

글로벌기업으로
성장하기 위한 기반 마련

- 2010년 연구개발전담부서 설립
- 2011년 파워레인저 미라클포스, 꼬마버스 타요 캐릭터 계약
해군 치약납품
- 2012년 본사,공장 이전(포송공단 내)
롯데 빅마켓, SAVEZONE, 수협, 그랜드 백화점 입점
육군 군납(350만개)
- 2013년 해외 수출국가 확대(중국,말레이시아등)
육군 군납(재계약 300만개)
한국일보 주최 중소기업 품질경영(구강위생용품
부문) 대상 수상
체계적인 오랄케어 솔루션 "지트" 출시
연구소 실험설비 확충
해외 수출 국가 확대(홍콩, 태국등)
- 2014년 오랄케어 제품 제조라인 설비 확충
뽀로로 퍼스널케어 제품군 캐릭터 계약(중국)
롯데슈퍼PB 구강제품군 출시
- 2015년 모린(주) 출자 및 설립
제 1공장 증축
화장품 제조라인 구축
제 52회 무역의 날 1백만불 탐 및
산업통상지원부장관표창 수상
ISO22716 인증
벤처기업 인증



도약기

미래성장동력 확보 및
사업다각화

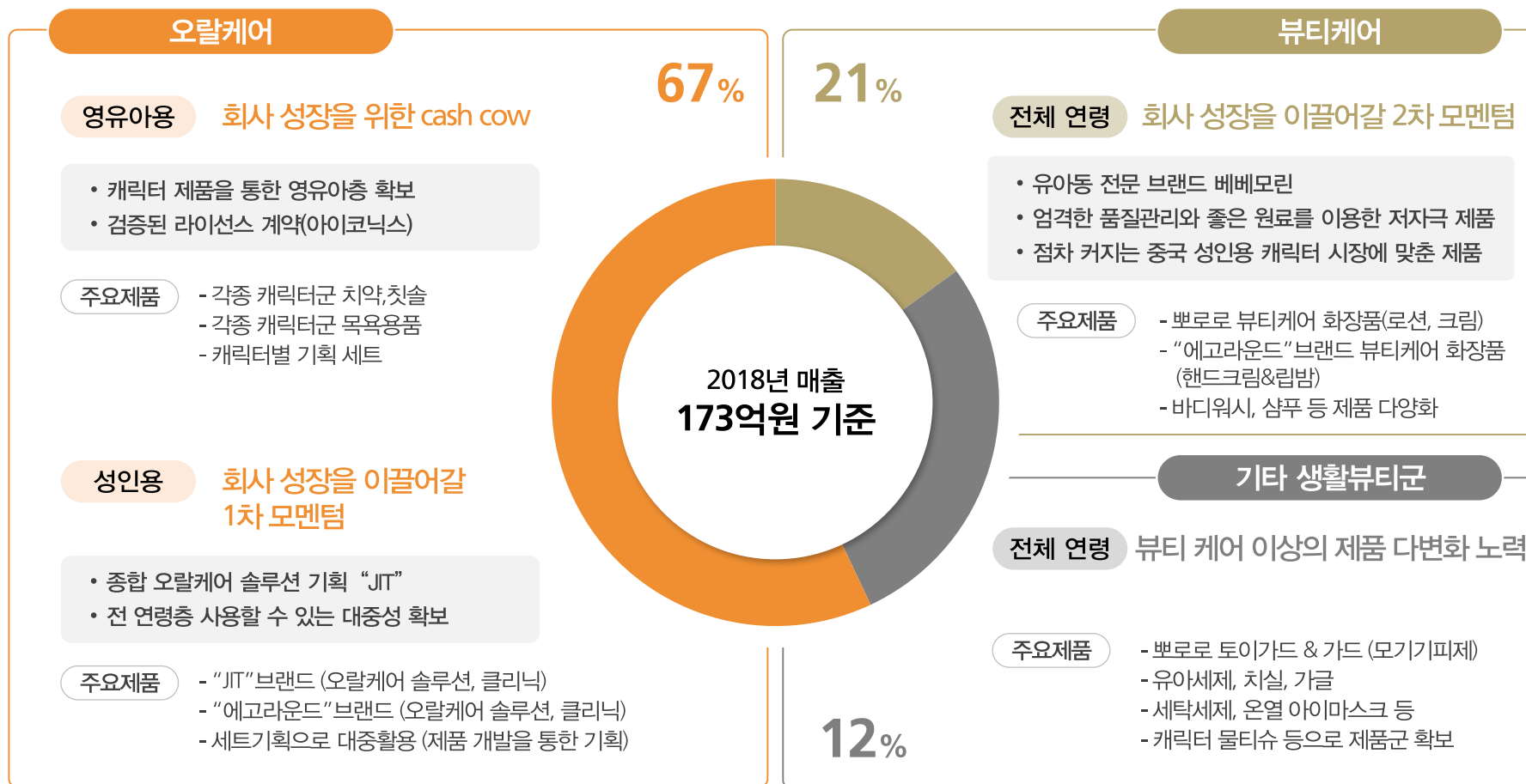
- 2016년 코넥스 시장 상장 (02월 24일)
지에스리테일(CVS-GS편의점)공급계약
플라워링하트 퍼스널케어 제품군외 캐릭터 계약
제 53회 무역의 날 3백만불 수출탑 수상
수출유망 중소기업 지정(중소기업청)
경기도 유망 중소기업 지정(경기도 지사)
한국산업단지공단 표창(기업경영기어)
- 2017년 제3자배정 유상증자
제 1공장 증축(연구소, 제조라인확충)
ISO14001 인증
스톤에이지, 띠띠뽀띠띠뽀 캐릭터 계약
다이소, 이마트 에브리데이 입점
사회환원활동(사랑의 열매 기부)
- 2018년 코스닥 시장 상장 (09월 28일)
이지함피부과 MOU 체결 : 화장품 제품 개발
듀얼 타입 립앤핸드크림 '에고라운드 투인원' 출시
2018 상해 자체 상표 박람회 참여
액체형 세탁 세제 '에고라운드 클레브' 출시
사회환원활동(사랑의 열매 기부)
- 2019년 서울사옥 부지 계약
자연유래성분 샴푸 "키라니아보타니컬 샴푸" 출시(OEM)
"키라니아보타니컬 샴푸" 홈쇼핑 방송
연세생활건강 "풍성한밤" 탈모증상완화샴푸 출시



03. 사업 포트폴리오



생활용품군을 시작으로 성장을 위한 사업다각화 진행

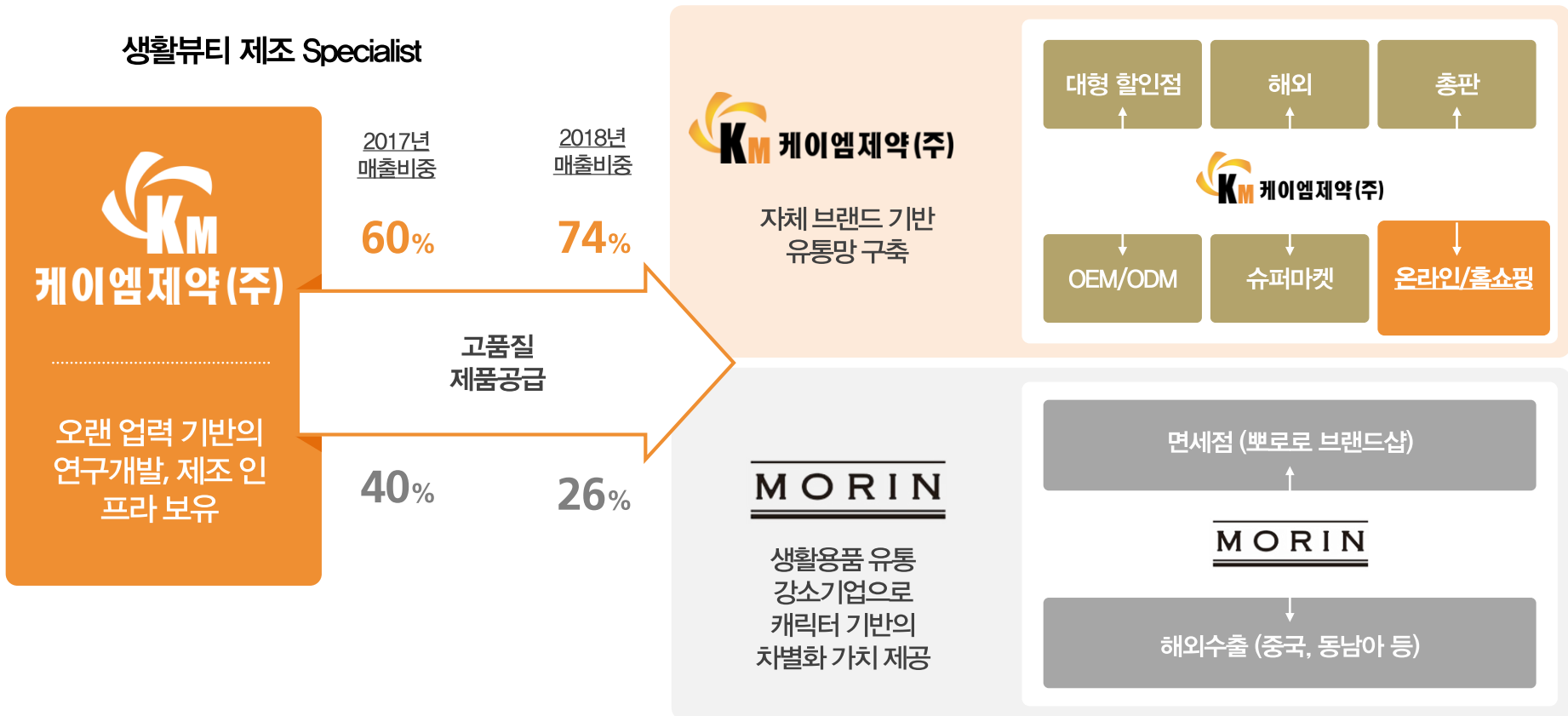


04. 비즈니스 흐름도 (1)



우수한 제조능력을 기반으로 다양한 루트를 통한 글로벌 공급/판매

강력한 브랜드 파워를 구축한 아이코닉스와 전략적 제휴



04. 비즈니스 흐름도 (2)



국내 11개 면세점에 뽀로로 캐릭터샵을 운영 (2019. 01. 기준)

+

신세계 면세점
인천공항 T2점



+

두산 면세점
동대문점



잠재적 소비자와의 접점을 극대화하기 위하여 국내, 외 브랜드 홍보도 병행



2018 TFWA (세계 면세 박람회)



2018 코엑스 캐릭터페어



2018 CBME (상해 유아산업 전시회)

04. 비즈니스 흐름도 (3)



Skin Care



울인원 워시



레몬비타민 바세린 크림



산양유 바세린크림



핸드크림 세트



선크림, 선크션



마스크팩, 포인트팩



Personal & Fabric Care



뽀로로 립밤 3종



캡슐립밤



황사마스크



뽀로로 아기 기저귀



뽀로로 세탁 세제



토이가드(모기퇴치제)



Oral Care



나라별 칫솔



유기농 치약



치카치가 양치세트



키즈팜프치약



뽀로로 치실



어린이 안심 가글



Health Functional Food



사과가 쿵,
배가 쿵
(동결건조 스낵)



뽀로로 롤리팝 초콜릿



요거트 쿵



뽀로로 워터젤리



Chapter 3.

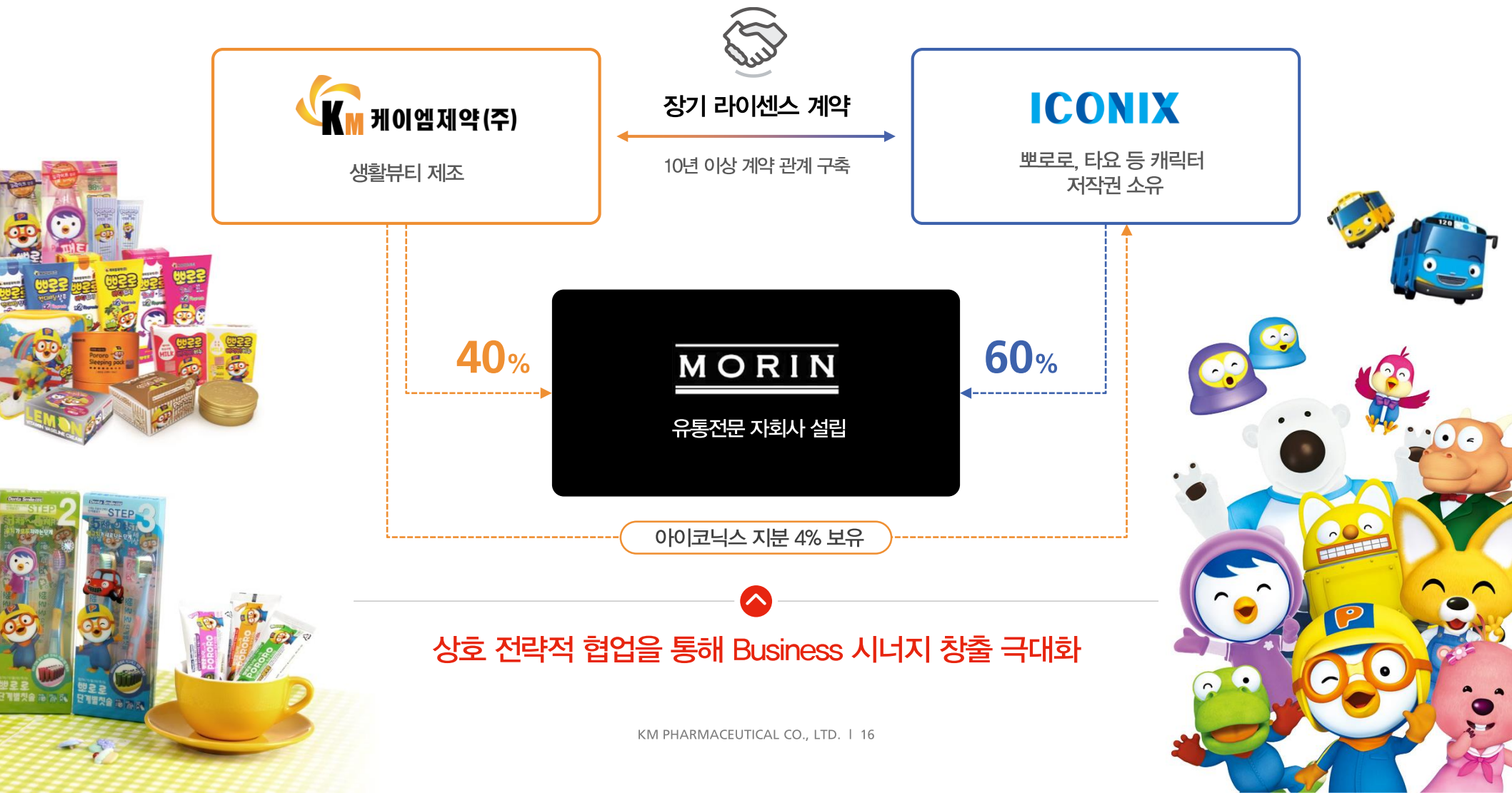
핵심 경쟁력

01. 글로벌 캐릭터 라이선스 제휴
02. 사업 포트폴리오 다변화 구축
03. 국내외 공고한 유통채널 보유
04. 견고한 기술 경쟁력

01. 글로벌 캐릭터 라이선스 제휴



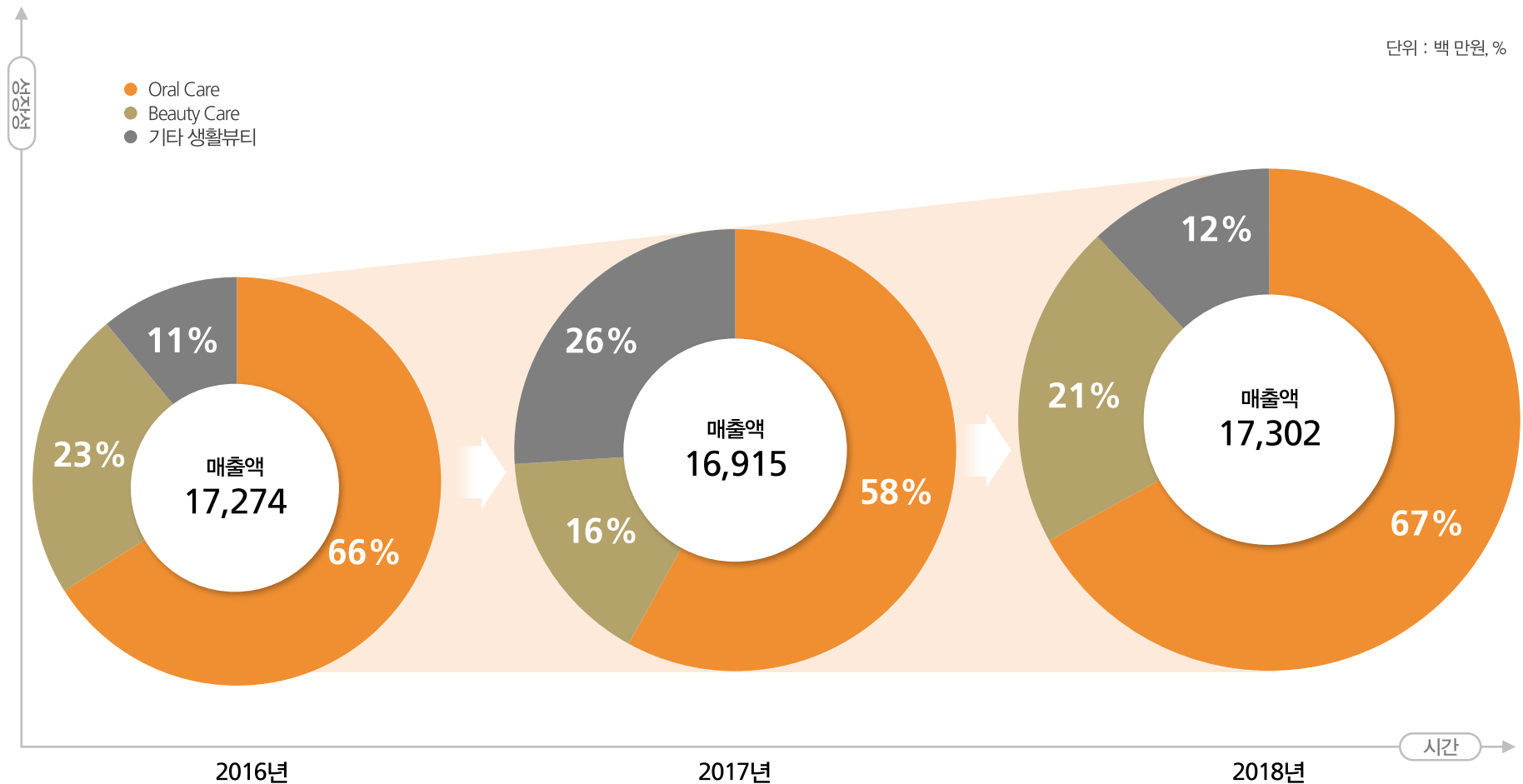
장기 라이선스 제휴 및 공동 자회사 설립으로 관계 공고화



02. 사업 포트폴리오 다변화 구축



18년 업력의 오랄케어 기반, 생활뷰티 전문기업으로 포트폴리오 다변화 진행 중

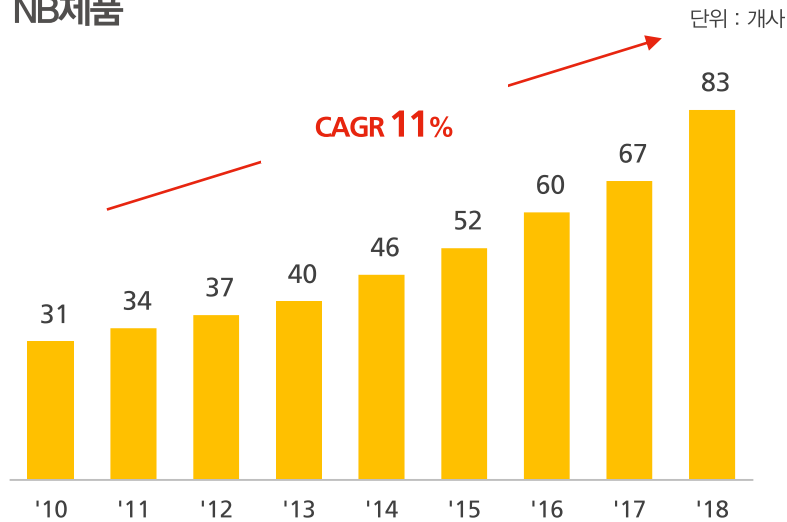


03. 국내외 공고한 유통채널 보유

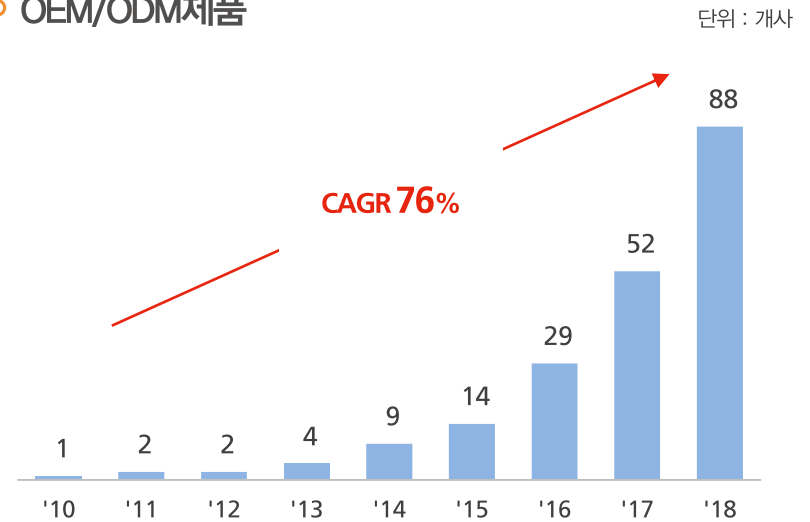


다양한 채널 활용 및 자사 브랜드의 직접 유통 진행(홈쇼핑, 온라인)

○ NB제품



○ OEM/ODM제품



JIT
CLINIC

BR

RIEUNTO
Discovery New Heritage

SEOSANSOO
S.T.O

DENTASmile

ERDIF

자체 제품 생산으로 신규 브랜드 기획

Pulmuone
품무원건강생활

롯데마트
lotte mart

COOLSSHA

위메프

emart

다이소

Home plus

MG새마을금고

APYLD

신세계백화점

공중비책
GOONGBE

신협

일양약품

HYUNDAI
APARTMENT STORE

ORGA

Creative
WITH

04. 견고한 기술 경쟁력



해당분야의 국내외 인증 및 최고의 권위자 기반으로 최적의 제품 개발 선도

○ 기술 경쟁력

R&D 역량 (전체 인력의 6%)

연구전담개발부서

ISO 9001 / ISO 22716 / ISO 14001

디자인 및 상표등록

김동수 연구소장 경력

- 애경산업(주) (근속연수 16년)
- 한국콜마(주) (근속연수 11년)
- 케이엠제약(주) (2012년 ~ 현재)



○ 연구 개발 실적 현황

번호	구분	발명의 명칭	출시일 / 개발 기간
1	개발 완료	컬러 트리트먼트 (일반 염색제와 다른 영양성분과 염료를 모발에 코팅하는 제품)	2018.06
2	상용화	식물원료를 이용한 천연 치약 (키라니아 자이리스 레몬민트치약)	2018.07
3	개발 완료	알로에수딩젤 (실제 알로에베라잎수를 전성분의 82%까지 함유, 보습효과 극대화)	2019.01
4	상용화	헤어에센스 (모발 영양공급+모발윤기)	2019.01
5	개발 완료	남성 올인원 에센스 (주름+미백 2중 기능성 화장품, 스킨/로션/에센스를 통합)	2019.04
6	상용화	자연유래 원료 바디워시 (녹차수, 50여가지 식물 추출물을 이용한 자연유래 바디워시)	2019.04
7	개발	탈모증상완화샴푸 및 모근강화 기능성 추가 리뉴얼제품	2018.12 ~ 2019.07



Chapter 4. 투자 포인트 및 비전

- 01. 우호적인 시장환경
- 02. 글로벌 진출현황 및 계획
- 03. 사업 다변화에 따른 성과 가시화
- 04. 신규 사업 계획
- 05. 신제품 출시현황 및 계획
- 06. 설비투자 완료에 따른 본격적인 성장
- 07. 사업전략 및 비전

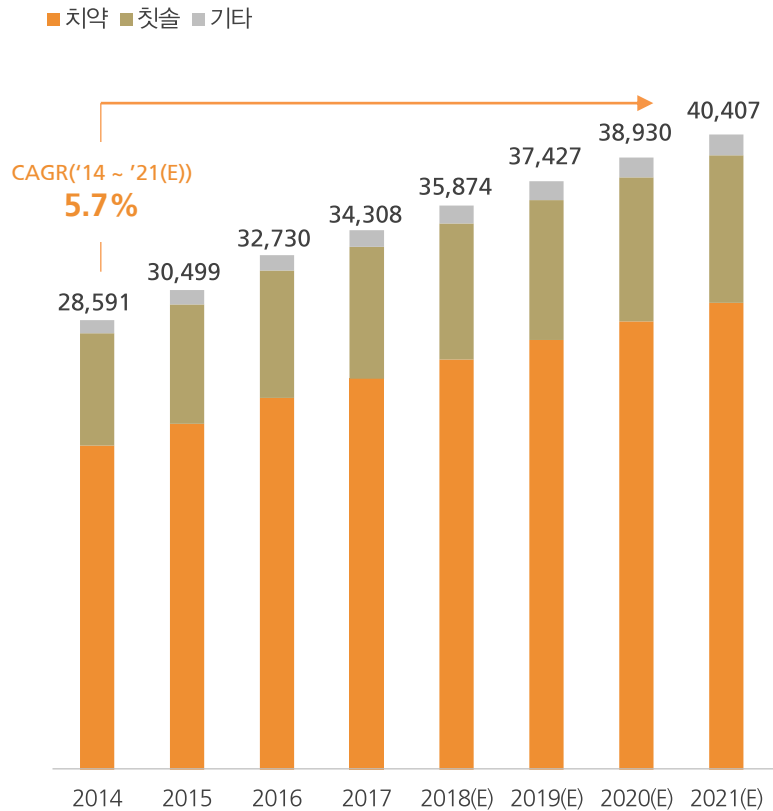
01. 우호적인 시장환경 (오랄케어)



중국 시장에서 퍼스널 케어 제품(치약, 샴푸 등)에 대한 관심 지속화

○ 오랄케어 분야별 매출액(2014~2021)

단위 : 백만 위안



자료 : Euromonitor International

○ 오랄케어 중국시장 주요이슈

- ✓ 소비자의 인식과 소비 수준의 업그레이드
- ✓ 위생의식수준이 높아짐에 따른 수요 증가
- ✓ 구강청결제, 어린이 치약 등 시장규모 확대
- ✓ 선진국 대비 잠재력이 매우 큰 시장
- ✓ 국내 캐릭터 관련 매출 CAGR 10.9%(2014~2016)



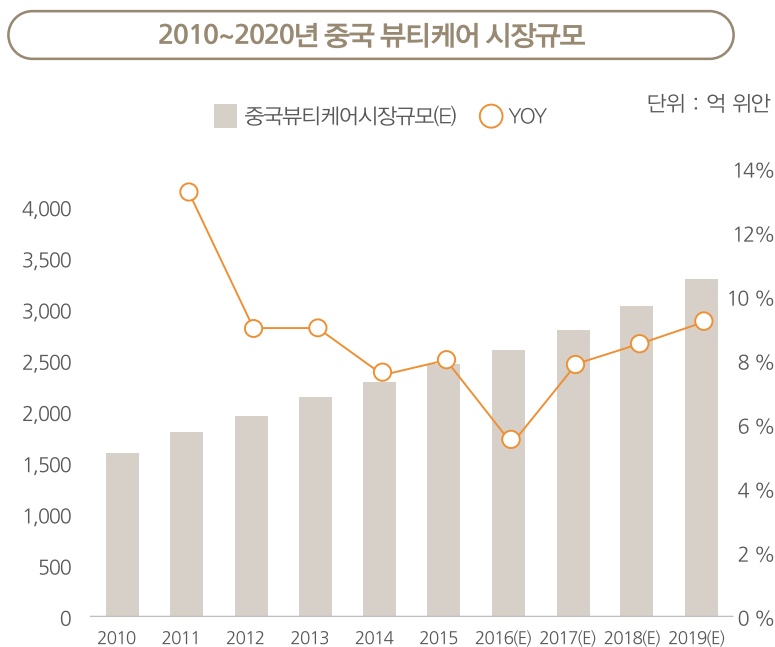
자료 : KOTRA 해외시장뉴스 20170727

01. 우호적인 시장환경 (뷰티케어)



중국 뷰티케어 시장 성장으로 수출액 증가 추세

○ 중국 뷰티케어 시장규모

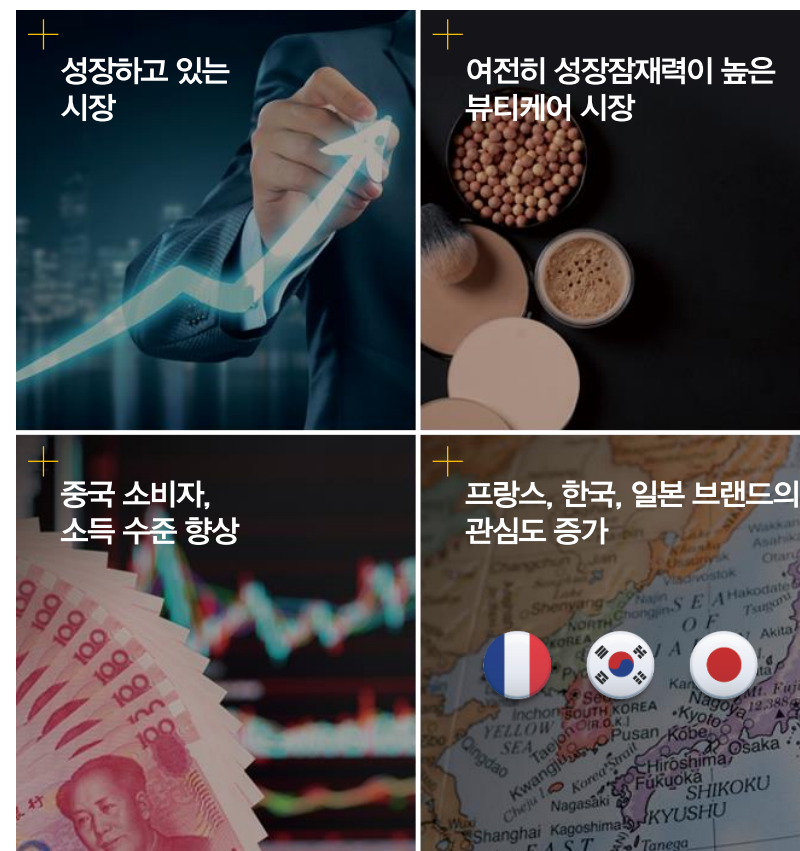


자료: 중국 산업정보망(中国产业信息网)

주: Euromonitor 통계에 따르면, 중국 뷰티케어 시장은 2020년까지 3,156억 위안까지 성장할 것으로 예측했으며, 연평균 복합성장률 역시 6%를 넘어설 것으로 예측함.

자료: Euromonitor International, 2016(Nov)

○ 뷰티케어 중국 시장주요 이슈



자료: KOTRA 해외시장뉴스 20170727

02. 글로벌 진출현황 및 계획



2013년 중국, 말레이시아를 시작으로 글로벌 진출 및 지속적인 해외진출 확대 예정



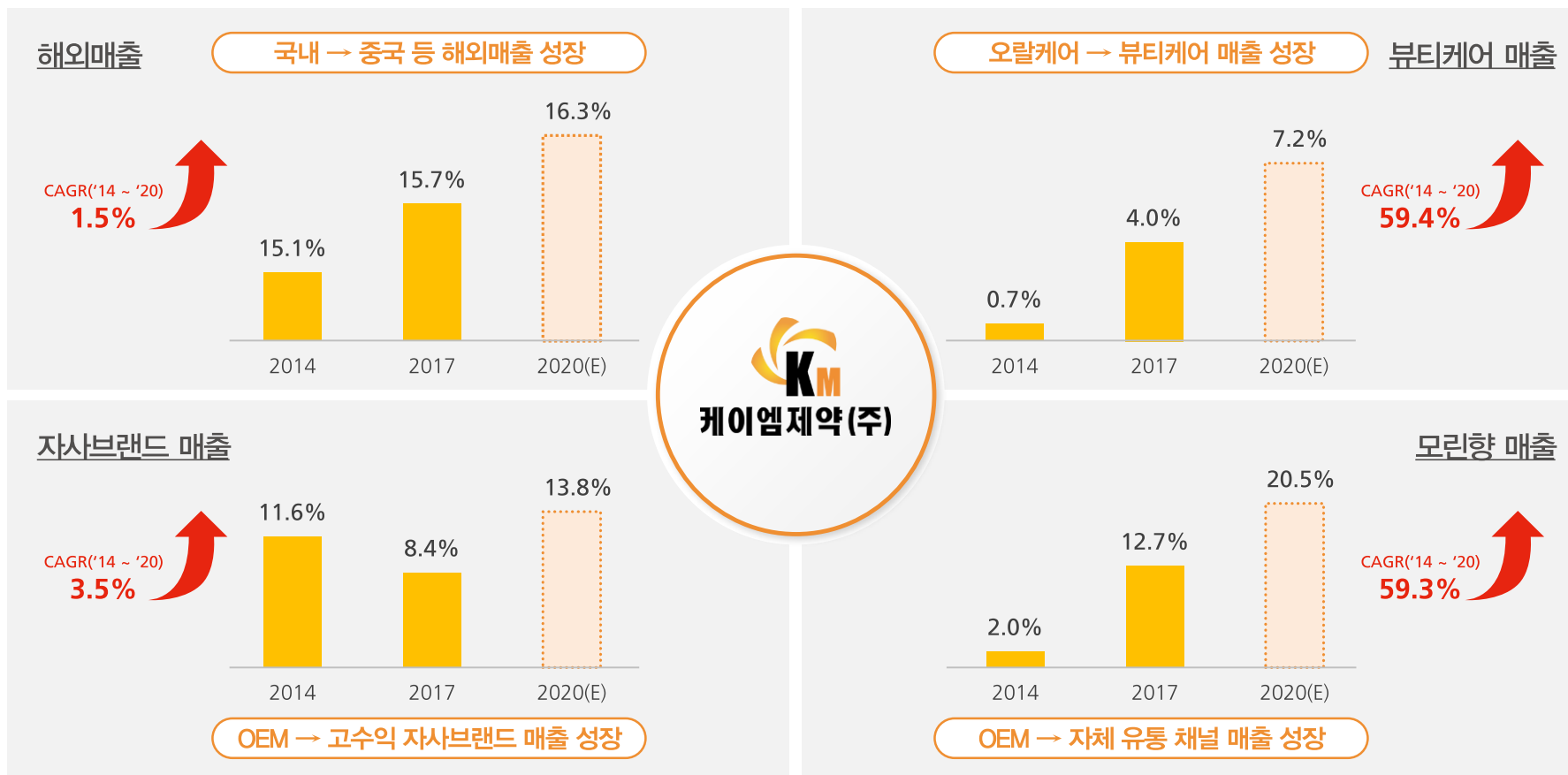
해외 진출 현황 및 예정 사항

- 2012년 첫 해외 진출 시작 (중국)
- 2015년 제52회 무역의 날 1백만불 탑 및 산업통상자원부 장관표창 수상
- 2016년 말레이시아, 태국 진출
제53회 무역의 날 3백만불 탑 수상
- 2017년 시즌 상품, 방향제(모기기피제) 200만개 수출 성공
중국 위생허가 획득(뽀로로 3in1, 바디워시, 컨디셔닝 샴푸 등 8종) 7월 위생허가 제품 중국으로 수출 시작
- 2018년 중국 총판대리점인 '신다동'을 통한 Watsons 등 대형 마트 입점
중국 위생허가 획득 (뽀로로 핸드워시, 뽀로로마스크시트팩)
- 2019년 국내보다 높은 이익률이 기대되는 해외 시장 진출 확대 예정
RT MART 화북지역 50개 지점 입점 완료. 화동지역 75개 지점 입점 협의중
Watsons 3,000개 지점 확대 입점 협의중 (뽀로로 바디제품)
알리바바 제휴를 통해 한국관 입점 예정
중국 SDTV (산동티비) 토크쇼 진출 예정

03. 사업 다변화에 따른 성과 가시화



뽀로로 캐릭터 기반의 국내 유아용 오랄케어에서 다양한 성장동력 창출



04. 신규 사업 계획



급변하는 시장 속에서 신규 사업 분야로 제품 출시 및 계획

○ 사업 배경

1. 성인 제품 시장 활성화

- 중국 캐릭터 제품 시장의 증대
- 탈모 환자의 연령층 감소화
- 천연성분의 관심 증대

2. 생활뷰티 확대

- 2018년 중국 CCIC(위성허가 인증기관) 인증
- 해충이 기피하는 천연향을 주원료로 제작
- 여름이 긴 해외 지역에서의 마케팅 기대감
- 유해 환경으로 인한 자기 보호 제품

3. 마케팅 확대 등

- SNS 쇼핑 플랫폼 시장의 진화
- 온라인 및 O2O 서비스 활성화
- 천연 화장품에 대한 소비자의 관심 증대

○ 신규 사업 분야

- ✓ 성인용 오랄케어/뷰티케어 제품 출시
- ✓ 자사브랜드: JIT 탈모방지 샴푸 출시
- ✓ 자사브랜드: 에고라운드 치약, 2in1 출시
- ✓ 에르디프, 리에르도 헤어샴푸, 스킨케어 출시
- ✓ 천연유래성분 샴푸 및 치약 개발 진행중

- ✓ 2017년, 뽀로로 가드 & 토이 가드 출시
- ✓ 2018년, 타요 물티슈, 타요 각티슈 출시
- ✓ 2019년, 뽀로로 삼부커스 비타민&캔디 출시예정
- ✓ 2019년, 뽀로로 두루마리 휴지 출시 예정

- ✓ 2018년, SNS 및 O2O 쇼핑몰 기획(위메프, 11번가 등 케이엠몰 구축)
- ✓ 천연치약 연구: 하이난하이요 연구소와 협약 진행 중 (2019년)
- ✓ 연예인 광고모델 계약으로 제품 런칭 예정(치약, 샴푸 등)

04. 신규 사업 계획 - 신규제품 출시 안내(1)



‘키라니아’ 치약, 샴푸 제품 홈쇼핑 완판 & 판매 진행 중

홈&쇼핑

에어프라이어 | 베타민d | 울티슈 | 황사마스크 | 미세먼지 마스크

검색

하트 | 베스트100 | 쇼핑기획전 | 이벤트

알면 돈되는 대표혜택

전체 카테고리

홈 > 검색

"키라니아" 검색결과 82개 상품 13개 카테고리

전체 (82)

상품구분

☐ TV 상품(적립금 사용가능)

☐ 탠덤+ 상품(적립금 사용가능)

☐ 일반 상품(적립금 사용불가)

검색하기

TV상품 (12)

TV쇼핑 생활용품 (9)

TV쇼핑 뷰티 (4)

카테고리 (169)

화장품/헤어/바디 (161)

생활/세제/제지/애완 (8)

브랜드

☐ 자일리스

☐ 키라니아

인기검색어

두유

최근검색어

키라니아

검색

인기상품순

정확도순

신상품순

낮은가격순

높은가격순

상품평순

40개씩 보기

5% 자동적립

KIRANIA

[키라니아] 보타니컬 엑스퍼트샴푸 패키지 (샴푸5+클렌저2+여행용8)

69,800원

앱 최종혜택가 56,538원~

무이자 5

무료배송

96점

매우만족

12178건

5% 자동적립

KIRANIA

[키라니아] 보타니컬 엑스퍼트샴푸 10,000ml 패키지 (전고각 클렌저 2종)

109,800원

앱 최종혜택가 88,938원~

무이자 8

무료배송

96점

매우만족

9293건

5% 자동적립

XYLIS

[자일리스] [8종패키지] 핀란드산 자일리톨로 만든 자일리스 자연유래 치약 패키지 - 치약 6

39,900원

앱 최종혜택가 32,319원~

무이자

무료배송

96점

매우만족

1412건

5% 자동적립

XYLIS

[자일리스] (기분구성)핀란드산 자일리톨로 만든 자일리스 자연유래 치약 세트 - 본품1개 +

65,900원

앱 최종혜택가 53,379원~

무이자 4

무료배송

96점

매우만족

1341건

04. 신규 사업 계획 - 신규제품 출시 안내(2)



제품명: 자일리스 브레스케어 치약
출시 예정일: 2019년 5월 초



1) 천연 유래 브레스케어 성분 함유

그린 폴리스 콤플렉스

- 구취를 유발하는 주요 원인 3가지 구강건조, 구강오염, 구강질환을
다각도로 케어할 수 있는 복합 추출물 함유
브라질 정부 공식 인증 원료, 그린 프로폴리스 함유

2) 100% 천연 유래 핀란드산 자일리톨 함유

3) 100% 천연 유래 세정성분 함유 (유해한 합성계면활성제 0%)

4) 안심처방! 유해성분 16가지 無첨가 (인체 유해성분은 최대한 배제)

5) 100% 전성분 EWG 그린 등급

6) USDA, ECOCERT 인증 성분 함유



제품명: 자일리스 브라이트닝 치약
출시 예정일: 2019년 5월 초



1) 100% 천연 유래 브라이트닝 성분 함유

레드 애플 콤플렉스

- 붉은색의 성분 안토시아닌과 말산이 풍부한
컬러푸드 복합 추출물 함유

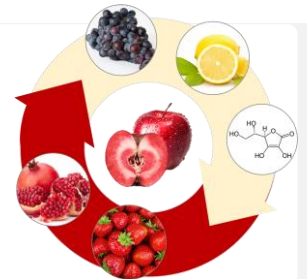
2) 100% 천연 유래 핀란드산 자일리톨 함유

3) 100% 천연 유래 세정성분 함유 (유해한 합성계면활성제 0%)

4) 안심처방! 유해성분 16가지 無첨가 (인체 유해성분은 최대한 배제)

5) 100% 전성분 EWG 그린 등급

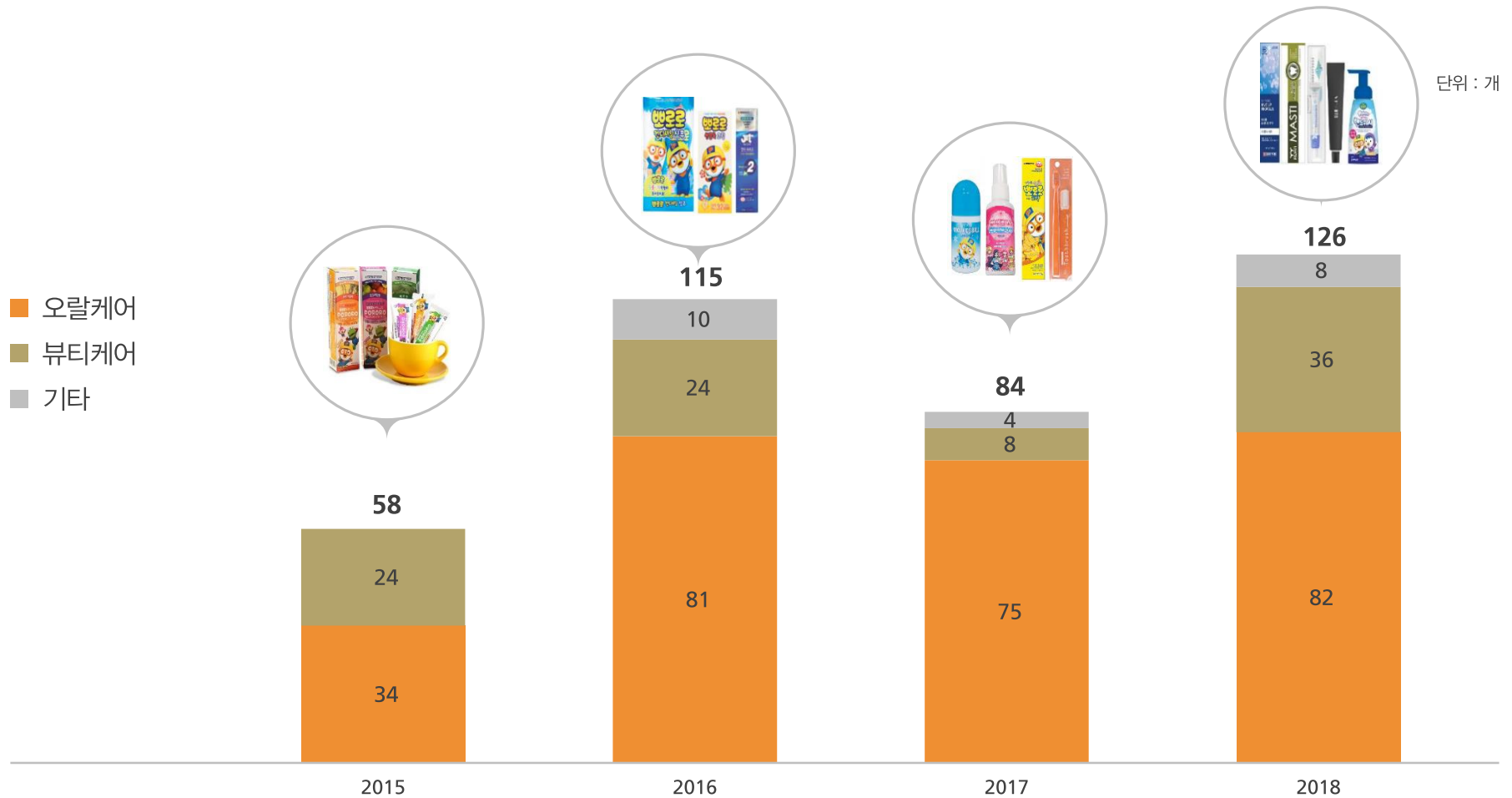
6) USDA, ECOCERT 인증 성분 함유



05. 신제품 출시현황



소비자 니즈에 적합한 꾸준한 신제품 출시로 고객 만족도 확대를 통한 매출 증진



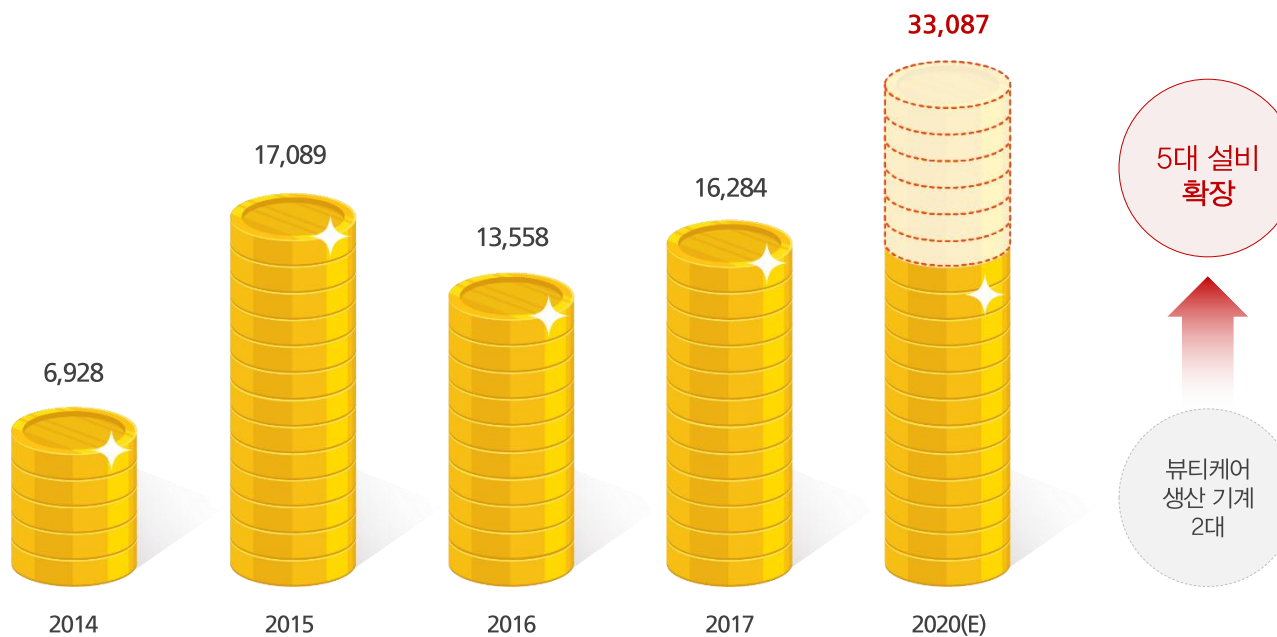
06. 설비투자 완료에 따른 본격적인 성장



꾸준한 생산능력 확대 및 생산시간 조정을 통해 본격적 성장의 기틀 마련

○ 생산 CAPA

단위 : 백만 원



○ 가동율

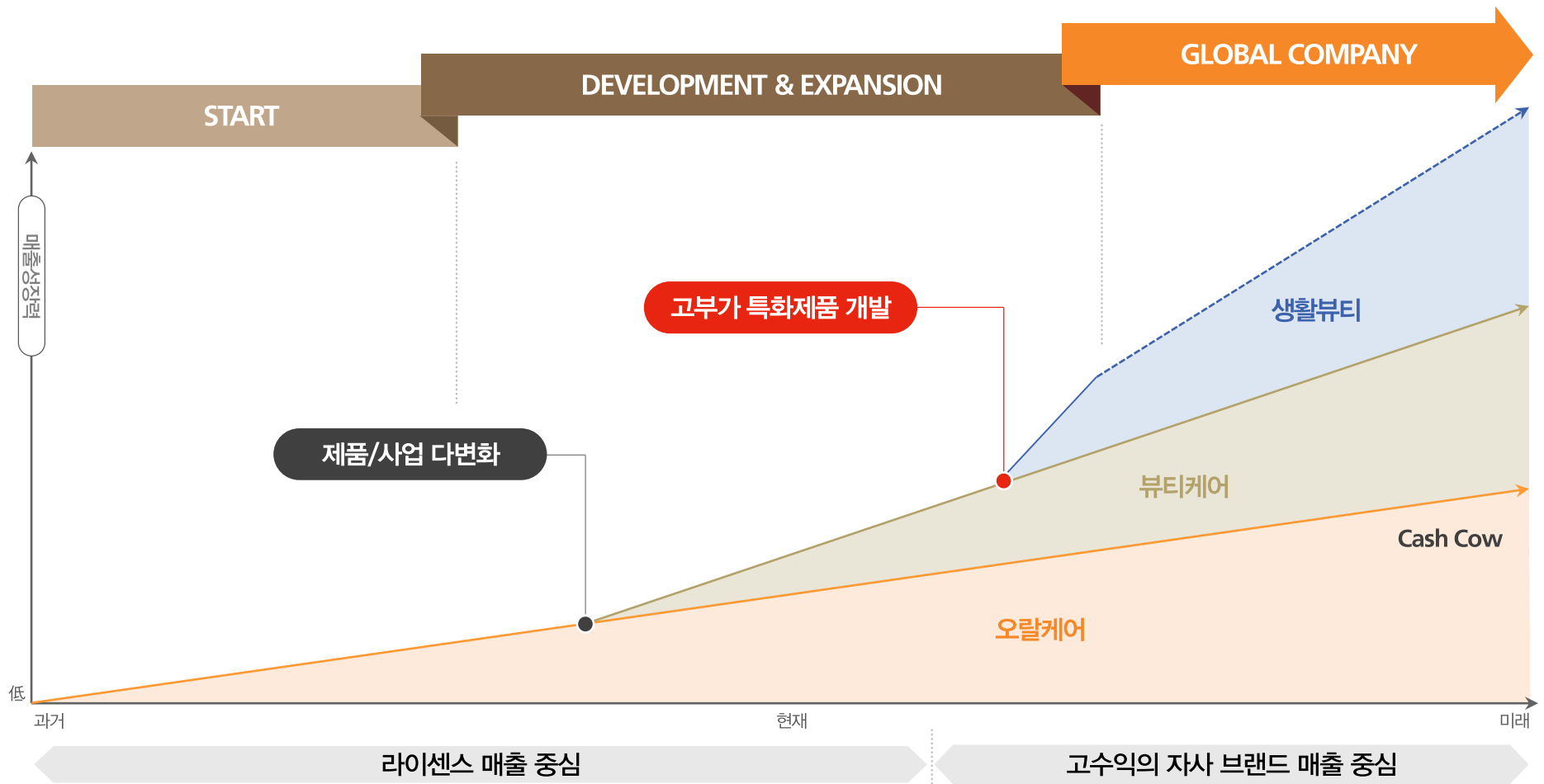
단위 : %

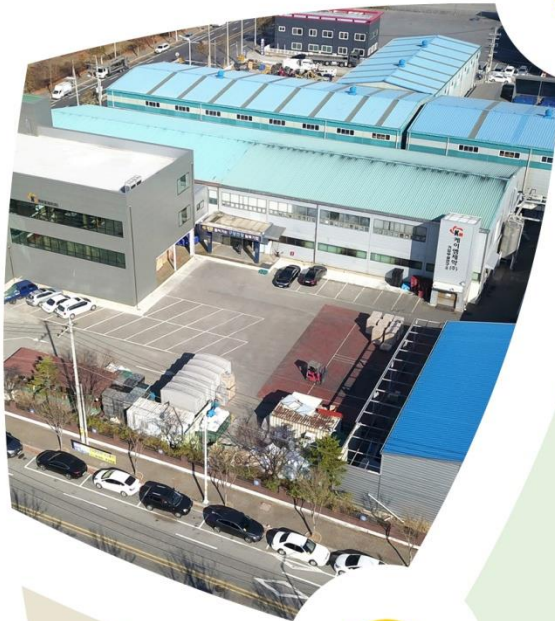
2014	2015	2016	2017	2020(E)
61.9	44.4	54.1	70.3	82.3

07. 사업전략 및 비전



미래성장동력 확보 및 제품/사업/국가 다변화로 글로벌기업으로 성장





Chapter 5.

Appendix

- 01. 요약재무제표
- 02. 주요 제품
- 03. 향후 일정

03. 요약재무제표



○ 재무상태표

단위 : 백만 원

구 분	2017	2018
유동자산	7,711	13,669
비유동자산	16,937	19,066
자산총계	24,648	32,735
유동부채	6,868	3,590
비유동부채	3,299	5,312
부채총계	10,167	8,902
자본금	1,538	1,988
자본잉여금	4,153	25,734
기타자본	-478	-715
이익잉여금	9,268	-3,174
자본총계	14,481	23,833

주 : K-IFRS 재무제표 기준

○ 손익계산서

단위 : 백만 원

구 분	2017	2018
매출액	16,915	17,302
매출원가	11,372	11,509
매출총이익	5,543	5,793
판매비와관리비	3,412	4,222
영업이익	2,131	1,571
기타수익	380	528
기타비용	158	13,790
금융수익	12	31
금융비용	212	265
법인세비용차감전순이익	2,153	-11,925
법인세비용	401	405
당기순이익	1,752	-12,330

주 : K-IFRS 재무제표 기준

※ 2018년 기타비용은 합병비용이 포함되어 있습니다.

04. 주요 제품



영유아 -오랄케어 / 뷰티케어



생산부터 제조까지 꼼꼼한 덴탈 / 뷰티케어 라인의 품질력은
전 연령을 아우르며 보다 믿을 수 있는 안전한 제품을 제조 · 유통



성인 -오랄케어 / 뷰티케어



최첨단 설비와 클린룸 생산시스템을 정기적으로 확충하여
보다 믿을 수 있는 안전한 제품을 제조 · 유통



OEM / ODM



품질력을 바탕으로 고객사와의 긴밀한 파트너십을 통해
성공적이고 경쟁력 있는 OEM/ODM 제품을 보장



기타 제품군



보로로 샴푸류 4종, 립밤 2종, 모이스춰크림 2종, 핸드워시 2종
중국 위생허가 취득 완료

05. 향후 일정(제품출시 및 입점)



주: 향후 내외부 일정으로 인해 일정 변동 사항 있음 (현재 기준 일정)

Thanks!

Q & A